

BANCO PLAZA

Tú cuentas

Informe de **sostenibilidad** **e impacto** social

BANCO PLAZA **2025**



Informe de sostenibilidad e impacto social

Banco Plaza 2025

Coordinación General: VP de Gobierno Corporativo y Calidad.

Coordinación técnica: Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial.

Edición y curaduría: VP de Innovación, Productos y Mercadeo.

Diseño y Diagramación: Ideografiko Estudio Creativo, C.A.

Fotografía: Banco de Imágenes Banco Plaza.

Fecha de edición: Abril, 2026.

Informe de **sostenibilidad** **e impacto** social

BANCO PLAZA **2025**

Mensaje de la Junta Directiva

La solidez como base para transformar vidas: Nuestro camino hacia la sostenibilidad integral

Al presentarles este Informe de Sostenibilidad e Impacto Social 2025, lo hago con la profunda satisfacción de quien lidera una organización que solo ha sabido crecer y que ha entendido su verdadero propósito. En Banco Plaza, bajo nuestra premisa fundamental "Tú Cuentas", buscamos contribuir activamente en la mejora de las condiciones de vida de nuestro personal, de nuestros clientes y de la comunidad en general.

Nuestra visión de sostenibilidad nace de un principio humano y genuino: devolver a la sociedad parte del beneficio que, gracias a su confianza, obtiene nuestra organización. Durante el 2025, demostramos que la rentabilidad financiera y el impacto social son caminos convergentes. Para nosotros, la Responsabilidad Social no es un simple acto de caridad, es un compromiso de valor compartido.

En nuestra estrategia de este año, nos propusimos buscar colectivos vulnerables o con carencias donde el banco, a través de su labor social, pudiese impactar directamente en la mejora de su calidad de vida.

Al reportar un crecimiento extraordinario del 470% en nuestras captaciones y un 541% en nuestra cartera de créditos al cierre del año, vemos a miles de emprendedores y familias venezolanas materializando sus proyectos mediante estos recursos.

Nuestra hoja de ruta ha sido clara: utilizar nuestra solidez financiera—ratificada por sexto año consecutivo con la calificación de Riesgo "A"— como un motor de desarrollo. Entendimos que la digitalización es una herramienta de equidad, por lo que el lanzamiento de mejoras en "Tu Plaza en Línea Empresas" y nuestras soluciones omnicanal nos permitieron acercar el banco a donde la gente nos necesita. Además, dirigimos esfuerzos a nichos vitales como el emprendimiento femenino y la cartera productiva, reconociendo a quienes han crecido a nuestro lado mediante nuestra iniciativa "Historias que cuentan".

Nada de esto sería posible sin el corazón de Banco Plaza: nuestra gente.

Estamos convencidos de que el liderazgo organizacional es el punto de partida para ejecutar cualquier programa de responsabilidad social y sostenibilidad. Por esta razón, nuestros líderes juegan un papel activo en las actividades que realiza la institución, asumiendo la responsabilidad de predicar con el ejemplo. Al incorporar nuevos talentos y fortalecer a nuestros colaboradores en áreas críticas de riesgo y gobernanza, garantizamos una gestión ética y transparente en cada decisión. La sostenibilidad empieza por casa, cuidando a quienes cuidan de nuestros clientes.

Mirando hacia el futuro, nuestro compromiso abraza de manera ineludible la protección del entorno. Tratamos, en la medida de lo posible, de realizar nuestra actividad minimizando la huella y el impacto

que podamos causar en el medio ambiente, promoviendo el manejo eficiente del papel y la racionalización del uso energético. Uno de nuestros grandes retos futuros es lograr un equilibrio en el uso de energías limpias y sustentables. Para ello, debemos acometer un plan de conversión de las fuentes bajo las que hoy nos surtimos de energía, especialmente en aquellas zonas donde el suministro eléctrico es inestable y nos vemos en la necesidad de utilizar generadores de combustión interna; nos estamos preparando activamente para sustituirlos por fuentes alternas, como la energía solar y el uso de inversores (inverters).

El 2025 ha sido un año de consolidación, pero el 2026 nos plantea un reto superior. Somos conscientes de que el mundo exige mayor transparencia y métricas estandarizadas, por lo que este informe marca el inicio formal de nuestra transición hacia los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Estamos comprometidos en ser el banco más eficiente del sistema y aspiramos ser el banco referente en banca responsable en Venezuela.

Agradezco a la Junta Directiva, a nuestros empleados y a cada cliente por la confianza depositada.

En Banco Plaza, el desarrollo sostenible de Venezuela es una meta que cuenta y el futuro es un lugar que construimos día a día de manera colaborativa.



Atentamente,

Juan Méndez
Presidente Ejecutivo





Identidad y Propósito:

Quiénes somos y nuestro camino hacia el estándar GRI 2026

Desde nuestra fundación en 1989, evolucionamos de ser una iniciativa de visión empresarial hasta convertirnos en uno de los 8 principales bancos privados del sistema financiero venezolano al cierre de 2025. Bajo nuestra premisa fundamental "Tú Cuentas", construimos una identidad corporativa que trascendió la transacción bancaria para centrarse en la relación humana, la ética y la responsabilidad compartida.

Nuestra misión de consolidarnos como un intermediador financiero de alta calidad se materializó en 2025 con resultados históricos: logramos un crecimiento interanual del 470% en captaciones y un 541% en cartera de créditos. Entendimos que, en el contexto global actual, el liderazgo no se midió solo por el volumen de activos, sino por nuestra capacidad de generar un impacto positivo y sostenible en nuestros grupos de interés.

Nuestro Propósito

Innovación con Sentido Ético

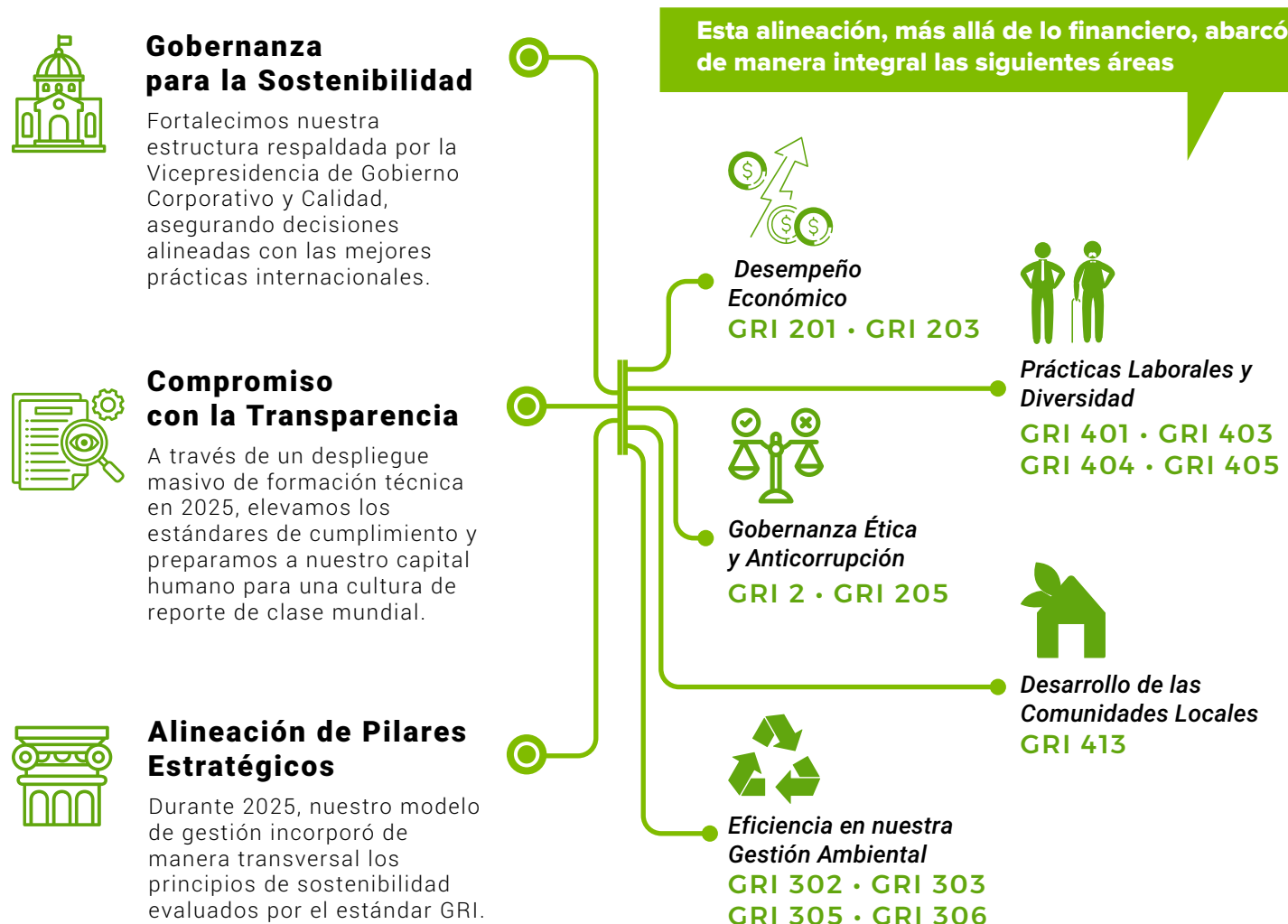
Anclamos nuestra visión de futuro en siete valores corporativos innegociables: Eficiencia, Innovación, Prudencia, Dinamismo, Ética, Calidad y Competitividad. Durante 2025, concebimos la Ética no solo como el cumplimiento normativo, sino como la integración de nuestro compromiso con el progreso económico y social

de Venezuela en el desempeño diario de cada colaborador. Asimismo, la Innovación y el Dinamismo nos permitieron acelerar la transformación digital, migrando la operatividad a ecosistemas seguros disponibles 24/7, garantizando así la inclusión y accesibilidad financiera.

El Camino hacia el Estándar GRI 2026

Una decisión estratégica

Decidimos migrar nuestra rendición de cuentas hacia los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) para el ciclo 2026 como una evolución natural de nuestro modelo de gestión. En un entorno que exigió velocidad de cambio, trazamos una hoja de ruta estratégica fundamentada en la preparación de nuestra estructura:





Nuestra Promesa a los Grupos de Interés

Este informe 2025 sirvió como el cimiento técnico y filosófico para nuestra transición. A nuestros accionistas, les confirmamos que la sostenibilidad es la vía para perpetuar nuestra rentabilidad sobre el patrimonio **(ROE 36,52%)**. A nuestros colaboradores, les aseguramos un entorno de crecimiento profesional y ético. Y a nuestros clientes y aliados, les reiteramos que su confianza es nuestro activo más valioso y el motor de nuestra evolución hacia una banca más verde, inclusiva y transparente.



Gobernanza Ética y Cumplimiento: La Base de Nuestra Confianza

GRI 002

GRI 205

Modelo de Liderazgo: Colaborativo y al Servicio de Todos

En Banco Plaza, concebimos el gobierno corporativo durante el 2025 como la estructura viva que garantizó nuestra integridad y sostenibilidad. Nuestro modelo de liderazgo se alejó de las jerarquías tradicionales para abrazar un enfoque colaborativo y transversal, donde la toma de decisiones fluyó a través de comités especializados.

Esta cultura de “liderazgo al servicio” se reflejó en una estructura organizativa diseñada para asegurar que cada área de negocio contara con el respaldo y soporte ético necesarios. A través de la Vicepresidencia de Gobierno Corporativo y Calidad, velamos por la transparencia de nuestros procesos, apoyados por instancias clave como el Comité de Riesgo y la Unidad de Prevención y Control de Legitimación de Capitales.

Posicionamiento Nacional:

Cercanía y Solidez

Nuestra gobernanza se tradujo en una presencia física y digital robusta, diseñada para estar donde el cliente nos necesitó. Al cierre del 2025, nuestra red de agencias y canales electrónicos reflejó un equilibrio estratégico entre la atención personalizada y la eficiencia digital.

Infraestructura de Servicio y Alcance



Clientes Totales **262.387**

Personas Naturales
87,1%

Sector Gubernamental
<1%

Personas Jurídicas

Nuestra Cartera de Clientes

Diversidad que impulsó la innovación

La composición de nuestra cartera al cierre del 2025 reflejó una estrategia de negocio equilibrada. Con una base total de 262.387 clientes, nuestra estructura nos permitió identificar oportunidades claras para el desarrollo de productos:

Clientes Totales
262.387

87,1%

228.545 clientes
Personas Naturales

Representaron nuestra mayor oportunidad para profundizar la inclusión financiera y la digitalización a través de soluciones omnicanal.

12,9%

33.728 clientes
Personas Jurídicas

este segmento fue el pilar de nuestra estrategia de "Cadena de Valor", conectando a empresas con proveedores y consumidores.

<1%

114 clientes
Sector Gubernamental

nos permitió participar activamente en la gestión de recursos oficiales (6,16% de las captaciones), reafirmando nuestra solidez y cumplimiento normativo.

Cultura de Cumplimiento y Seguridad: Blindando la Confianza

La transparencia en nuestras comunicaciones y operaciones es el pilar de nuestra reputación. Durante 2025, hemos reforzado nuestros estándares de seguridad y cumplimiento bajo tres ejes de acción:

1. Cumplimiento Normativo Riguroso:

Mantenemos una alineación estricta con las exigencias de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN). Nuestra Gerencia de Auditoría Interna y la Unidad de PCLC ejecutan un monitoreo constante para mitigar riesgos asociados a la legitimación de capitales y financiamiento al terrorismo, garantizando un entorno financiero sano y seguro

2. Gestión de Ciberseguridad Proactiva:

Ante los desafíos del entorno digital, nuestra Vicepresidencia de Seguridad de la Información ha implementado mejoras sustanciales, incluyendo la protección del Core Bancario y campañas de concientización que han alcanzado al 85% de nuestro personal. Alineamos nuestros procesos con estándares internacionales (ISO 9001 en sistema de gestión de la calidad, y la ISO 27001 en gestión de la seguridad de la información) para responder con agilidad ante cualquier amenaza.

3. Transparencia y Ética Comercial:

Seguimos las mejores prácticas de negocios, asegurando que cada producto y servicio ofrecido cumpla con la promesa de valor hecha al cliente. La gestión de nuestra Unidad de Atención al Cliente y la Defensoría del Cliente y Usuario Bancario (con 2.801 y 34 casos respectivamente, atendidos y resueltos eficientemente en el año) demuestran nuestro compromiso con la protección de los intereses de nuestros usuarios.



Nuestro Talento Humano: Cultura, Bienestar y Desarrollo

GRI 401

GRI 403

GRI 404

GRI 405

Bajo nuestra premisa fundamental "Tú Cuentas", en Banco Plaza reconocimos que nuestra solidez institucional es el reflejo directo del talento, la dedicación y el bienestar de nuestros colaboradores. Durante el año 2025, impulsamos una estrategia integral de capital humano centrada en la diversidad, la formación continua, la cultura corporativa y un robusto programa de beneficios socioeconómicos.

Diversidad y Composición de Nuestra Plantilla

GRI 405

Nuestra organización estuvo impulsada por la fuerza y el compromiso de 635 colaboradores a nivel nacional. Promovimos la equidad de género y la diversidad intergeneracional como motores de innovación. Actualmente, nuestra plantilla destaca por una mayoritaria presencia y liderazgo femenino, representando las mujeres el 56% de nuestra fuerza laboral, frente a un 44% de hombres.

Presentamos a continuación la distribución etaria de nuestro equipo, la cual reflejó en 2025 un equilibrio entre la experiencia consolidada y la energía del talento joven:

Distribución Intergeneracional de Colaboradores

Colaboradores a nivel nacional **635**

Porcentaje por género

Mujeres

56%

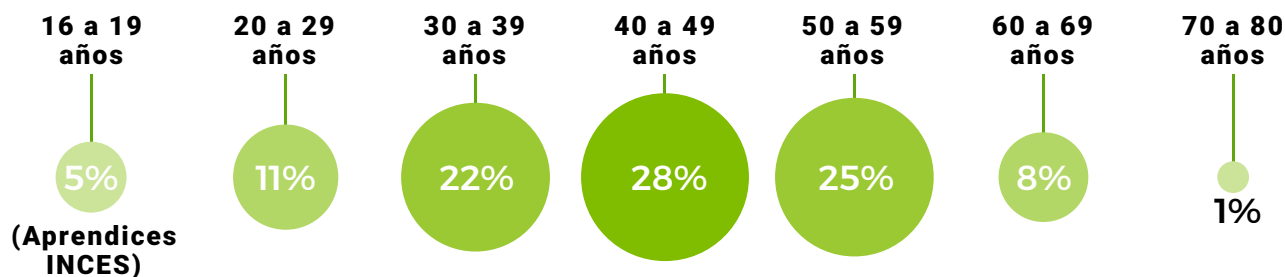
Hombres.

44%



Porcentaje de la Plantilla

Por rango de Edad

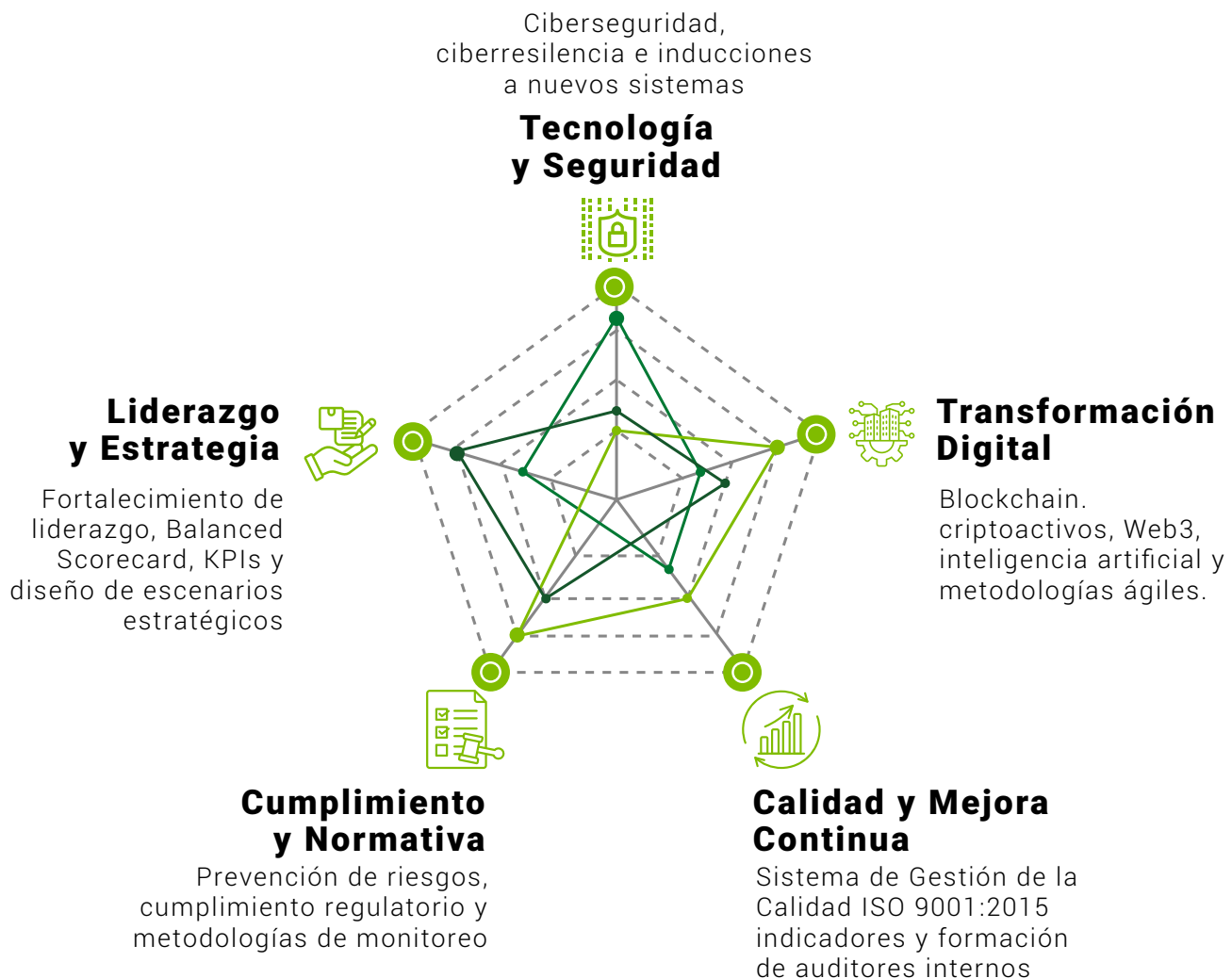


(Aprendices
INCES)

Formación y Desarrollo de Capacidades

Garantizar la adaptación de nuestro personal a las exigencias cambiantes del entorno financiero fue una de nuestras máximas prioridades. Durante el 2025, a través de modalidades presenciales, online e híbridas, ejecutamos un total de 70 actividades formativas, las cuales generaron 770 oportunidades de adiestramiento para nuestro equipo, mediante 512 horas totales de formación.

Ejes Estratégicos de Formación 2025





Cultura Organizacional e Identidad Corporativa

En Banco Plaza, entendimos que nuestra cultura es un organismo vivo que debemos escuchar y renovar constantemente. Durante el año 2025, centramos nuestros esfuerzos en fortalecer el sentido de pertenencia y en modernizar nuestra imagen para reflejar lo que somos hoy: una institución sólida y vanguardista.



Estudio de Cultura y Escucha Activa

Ejecutamos un profundo diagnóstico cultural para identificar los valores y comportamientos que nos definen. Logramos una participación masiva del **73%** de nuestra plantilla, lo que nos permitió obtener una hoja de ruta clara basada en las expectativas reales de nuestro equipo.



Renovación de Identidad Corporativa

Se realizó un estudio de identidad de marca que identificó la forma en que nos comunicamos, para que la voz del banco resulte cercana y refleje la personalidad de la marca en todas sus comunicaciones internas y externas. Como resultado de estos procesos de escucha, iniciamos un proyecto ambicioso de actualización de imagen. Establecimos una alianza estratégica con el Instituto de Diseño de Caracas para el diseño de nuestros nuevos uniformes, buscando una estética que combine elegancia, modernidad y la comodidad que nuestros colaboradores merecen.



Reconocimiento y Conexión

Durante el año, mantuvimos activos nuestros programas de celebración de hitos personales y profesionales, reforzando que, en nuestra organización, cada historia individual cuenta.



Bienestar Integral, Apoyo Socioeconómico y Salud Laboral

GRI 401

GRI 403

Nuestra gestión de bienestar en 2025 trascendió lo meramente salarial para enfocarse en la estabilidad emocional y física de nuestro capital humano. Consolidamos un ecosistema de beneficios diseñado para acompañar al colaborador en todas las etapas de su vida familiar y profesional.



Protección de Salud

Garantizamos la renovación del Seguro Colectivo de Salud sin costo para el titular. Además, facilitamos mecanismos de financiamiento para que **255** de nuestros colaboradores pudieran incluir a sus familiares directos en esta póliza, brindándoles tranquilidad ante cualquier eventualidad médica.



Apoyo a la Familia y la Educación

Entendimos que el bienestar de los hijos de nuestros colaboradores es nuestra prioridad. Por ello, entregamos el Bono Escolar a **186** empleados y distribuimos **255** combos del Operativo Kikers, asegurando calzado y uniformes de calidad para el inicio del año escolar. Asimismo, entregamos el Bono Ticket Juguete y realizamos con éxito nuestro Plan Vacacional para **90** niños y niñas.



Incentivos y Financiamiento

Fomentamos la capacidad de crecimiento de nuestro personal mediante la liquidación de **111** créditos especiales, apoyando sus proyectos personales y necesidades financieras inmediatas.



Asistencia Económica Directa

Mantuvimos un canal de apoyo para situaciones críticas, entregando

43

Ayudas directas, distribuidas en: **17** para fines estudiantiles

16 para gastos funerarios
10 para casos especiales de salud.



Resumen de Beneficios e Iniciativas Socioeconómicas 2025

Salud



100% Seguro Colectivo Titular cubierto

Seguridad ante emergencias médicas sin costo

Protección Familiar



255 Financiamiento de pólizas para familiares

Extensión del beneficio de salud al núcleo familiar

Educación



186 (Beneficiarios) Bono Escolar y Operativo Kikers

Alivio económico en la temporada de regreso a clases

Recreación



90 Niños, plan vacacional y ticket juguete

Espacios de esparcimiento y alegría para los hijos

Financiamiento



111 Créditos especiales

Acceso a recursos para metas personales

Apoyo Social

43 Ayudas directas (Salud, funerario, Estudio)

Soporte institucional en momentos de vulnerabilidad

Cultura y Clima

Fiesta de navidad, bolsas de navidad y cumpleaños
Fortalecimiento de la cohesión y el clima laboral



Seguridad y Salud Laboral:

De la reacción a la prevención y resiliencia



En Banco Plaza, bajo nuestra premisa “Tú Cuentas”, la protección de la vida y la salud de nuestros colaboradores trascendió el cumplimiento normativo para convertirse en el núcleo de nuestra cultura organizacional. Durante el año 2025, transformamos nuestro enfoque de salud ocupacional: evolucionamos de una cultura reactiva a una preventiva y de resiliencia institucional.

Este cambio de paradigma se materializó a través del Plan de Reactivación y Reorganización del Servicio Médico Ocupacional, una estrategia diseñada para optimizar los entornos de trabajo, generar confianza y acercarnos aún más a nuestra gente apoyándonos en la transformación digital.

Nuestras **Iniciativas y Logros** Clave en 2025:



• **Vigilancia Epidemiológica Activa:** Implementamos programas rigurosos de monitoreo y registro de morbilidad laboral, lo que nos permitió identificar patrones, anticipar riesgos y establecer programas de vigilancia precisos para toda la organización.



• **Prevención a Nivel Nacional:** Desplegamos atención preventiva y evaluaciones ocupacionales para nuestros colaboradores en todo el país, con el fin de preservar su estado de salud integral dentro y fuera de sus actividades diarias.



• **Innovación y Cercanía Digital:** Creamos un nuevo canal digital de acceso y reporte, permitiendo a nuestros trabajadores gestionar, orientar y reportar requerimientos relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) de manera directa, rápida y confidencial.



• **Entornos Seguros y Preparados:** Adecuamos e implementamos el sistema de señalización de SST en nuestros espacios de trabajo y ejecutamos ejercicios de simulación de desalojos para el manejo de emergencias, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta operativa.



• **Jornadas de Salud Preventiva:** Como parte de nuestro compromiso integral, realizamos un operativo odontológico que benefició a 45 personas y ejecutamos una charla de prevención del cáncer de mama que contó con 103 asistentes en modalidades presencial y online.

El verdadero logro de 2025 fue consolidar entornos de confianza. Al integrar la salud ocupacional con la transformación digital y la cercanía humana, hoy contamos con un equipo más protegido, consciente y resiliente frente a cualquier desafío, garantizando la continuidad de nuestro servicio con el mayor estándar de cuidado hacia nuestra gente.



Impacto en la Comunidad: Estrategia de Sostenibilidad Integrada 2025

GRI 203

GRI 413

Visión Estratégica: El Impacto como Activo de Gobernanza

Durante el año 2025, Banco Plaza consolidó un modelo de gestión donde la Gobernanza, la Sostenibilidad y la Calidad actúan como los pilares que sustentan nuestra mirada social. Bajo la dirección de la Vicepresidencia de Gobierno Corporativo y Calidad, evolucionamos definitivamente de la acción filantrópica tradicional hacia una estrategia de Sostenibilidad Integrada. Entendemos que la excelencia operativa y el cumplimiento normativo son el cimiento indispensable para generar un impacto social legítimo y escalable.

Nuestra gestión anual se alineó estratégicamente con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ODS), asumiendo que el éxito financiero del negocio es indisoluble del bienestar de nuestro entorno. A través de la formación continua, el fortalecimiento del tejido social y una robusta política de alianzas (ODS 17), transformamos la responsabilidad corporativa en un motor de reputación, resiliencia y valor compartido para todos nuestros grupos de interés.

Marco Estratégico de Actuación

Para garantizar que nuestra operatividad bancaria responda a las necesidades reales del país, estructuramos nuestra inversión social en cinco líneas estratégicas de acción:



Balance Consolidado de **Inversión** e Impacto Social 2025

Presentamos a continuación los resultados acumulados de nuestra gestión social durante el año 2025. Gracias a nuestra red de aliados, logramos maximizar el alcance de nuestras iniciativas, generando un impacto tangible en miles de venezolanos bajo una estructura de inversión diversificada.



Distribución de la Inversión e Impacto Social por Eje Estratégico

Porcentaje de Inversión

Principales Hitos y Alianzas (I y II semestre)

Impacto Anual Consolidado

Salud y Bienestar

ODS 3



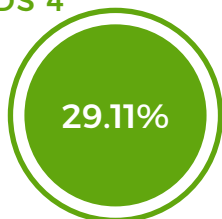
- Creación y dotación del area de Neuropsicología Infantil (Hospital Miguel Pérez Carreño)
- Donación de equipos de movilidad (Hospital. Domingo Luciani)
- Jornadas de salud preventivas (Alianza CAVENPORT)

+43.850

personas atendidas y beneficiadas, estimadas a partir de la rotación de pacientes según cifras del propio hospital

Educación y Formación

ODS 4



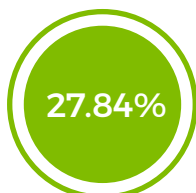
- Adecuación estructural y dotación de colegios
- Programa integral de emprendimiento (Alianza Banco Plaza - ACNUR - UNIMET)

+750

Estudiantes y emprendedores beneficiados

Tejido Social y Comunidades

ODS 1-10



- Apoyo al proyecto Medios de Vida para refugiadas (ACNUR)
- Apadrinamiento anual de niños en situación de abrigo (FUNDANA)
- Ayuda humanitaria y Kits escolares en contingencia (Donación realizada a través de la Fiscalía)

+310

Familias y niños con apoyo directo

Inclusión Financiera

ODS 8



- Jornadas de bancarización masiva, inducción masiva, inducción y educación financiera (Alianzas CANVENPORT y ACNUR-UNIMET)

313

nuevas cuentas abiertas

52

emprendedores formalizados



Fortalecimiento de Capacidades y Gobernanza

Nuestra visión de sostenibilidad también contempló la transferencia de conocimientos como una herramienta de empoderamiento:



Hacia la Comunidad

A través de nuestros espacios de coworking, brindamos ciclos de conferencias gratuitos sobre "Violencia Basada en Género" y "Liderazgo Gerencial", logrando capacitar a 101 participantes.



Hacia la Gobernanza Interna

Para garantizar que nuestro crecimiento ocurriera bajo estrictos estándares éticos, ejecutamos un despliegue masivo de formación técnica. En materia de cumplimiento realizamos 4 formaciones durante el año 2025 y 2 inducciones a nuevos colaboradores, lo cual condujo a una atención de más del 75% de la plantilla, generándose 2.142 horas de capacitación en Cumplimiento Normativo y Gestión de Riesgos para nuestros colaboradores, minimizando riesgos institucionales y elevando la confianza de nuestros grupos de interés.

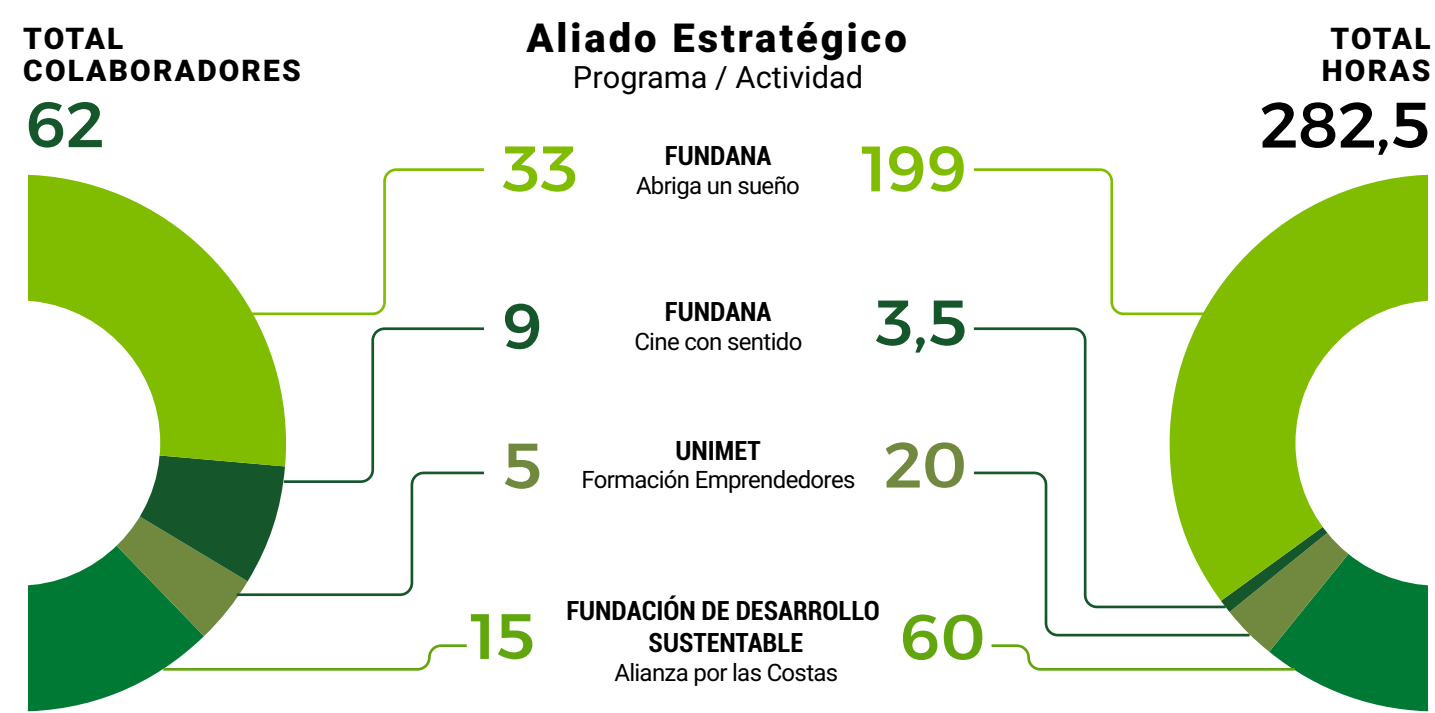
Voluntariado Institucional:

Acción con Propósito

El 2025 marcó la consolidación de nuestro voluntariado corporativo. Nuestros colaboradores donaron su tiempo y talento, demostrando que la cultura de Banco Plaza está profundamente conectada con la empatía y la realidad del país.

Gestión Anual de Voluntariado Corporativo 2025

Impacto en inclusión, educación y preservación ambiental



Resumen de impacto directo

FUNDANA	FUNDANA	UNIMET	FUNDACIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE
Recolección clasificación y entrega de +1.000 prendas de vestir para niños	Tarde recreativa para 30 niños, fomentando la empatía y el bienestar (46 personas movilizadas)	Mentoría y transferencias de conocimientos a 40 emprendedores	Jornada de conciencia ecológica y recolección de 31 kg de desechos sólidos en playas



Gestión Ambiental:

Eficiencia Operativa y Transición Ecológica

GRI 302

GRI 303

GRI 305

GRI 306



Nuestro Enfoque:

Resiliencia Operativa con Conciencia Ambiental

Para Banco Plaza, la gestión ambiental en el entorno actual representa un reto dual: asegurar la prestación continua de nuestros servicios financieros ante los desafíos del suministro eléctrico nacional, mientras avanzamos estratégicamente hacia la mitigación de nuestro impacto ambiental.

Durante el año 2025, nuestra estrategia ambiental se centró en la sostenibilidad operativa y la resiliencia financiera. Damos los primeros pasos para sustituir progresivamente las fuentes de energía tradicionales —como los generadores de combustión interna— por alternativas más limpias, eficientes y sustentables.

Iniciativas Ejecutadas 2025:

Estabilidad y Eficiencia

Para asegurar que nuestros clientes contaran con un servicio continuo y de calidad, ejecutamos un plan de modernización en nuestras sedes principales y agencias clave. Este esfuerzo se enfocó en la estabilización de la red y el respaldo energético mediante tecnologías de bajo impacto ambiental, así como en la optimización del recurso hídrico.

Iniciativas Ambientales y Operativas Ejecutadas (2025)

A través de estas acciones, en Banco Plaza reafirmamos que la modernización de nuestra infraestructura no solo buscó proteger el negocio, sino que fue una decisión ética orientada a proteger nuestro entorno, racionalizar los recursos naturales y caminar hacia los estándares de sostenibilidad global.



Estabilidad Energética

GRI 302

Instalación de Estabilizador de Voltaje 300KVA



Energía de Respaldo limpia

GRI 302

Instalación de inversores (Inverters) con Bancos de Baterías de litio



Gestión del Agua y Reducción de Plástico

GRI 301 - 303 - 306

Instalación de Sistemas de Ósmosis Inversa y purificadores de agua



Eco Pos

GRI 306

Campaña de recolección y reciclaje de puntos de venta

Torre Santa Ana (Sede administrativa)

Mitigamos las fluctuaciones de la red comercial, protegiendo equipos tecnológicos y garantizando cero interrupciones laborales

6 Agencias: Guaparo, Catia la mar, Acarigua, Porlamar, Acarigua, Barquisimeto Este y El Paraíso

Sustituimos proactivamente generadores de combustión por tecnología de litio, eliminando emisiones locales de CO2

Torre Santa Ana (Sede Administrativa)

Eliminamos el uso de botellones de agua reduciendo la huella de plástico y a la logística de transporte garantizando agua de óptima calidad para nuestros colaboradores

Agencias Banco Plaza a nivel nacional

Promovemos el cambio de puntos de venta obsoletos, facilitando la transición a otros equipos modernos y eficientes, reduciendo la huella de plástico y componentes electrónicos



Campaña Eco Pos

Nuestro Futuro Más Verde

En Banco Plaza hemos creado una iniciativa pionera para gestionar responsablemente residuos electrónicos como POS y otros dispositivos electrónicos de nuestros clientes, para contribuir a un planeta más saludable.

Posicionamiento de Banco Plaza

Como un banco innovador y comprometido con la responsabilidad social empresarial (RSE)

Actualización de Equipos

Promover el cambio de puntos de ventas obsoletos por equipos más actualizados que mejoren la experiencia de los usuarios

Conciencia Ambiental

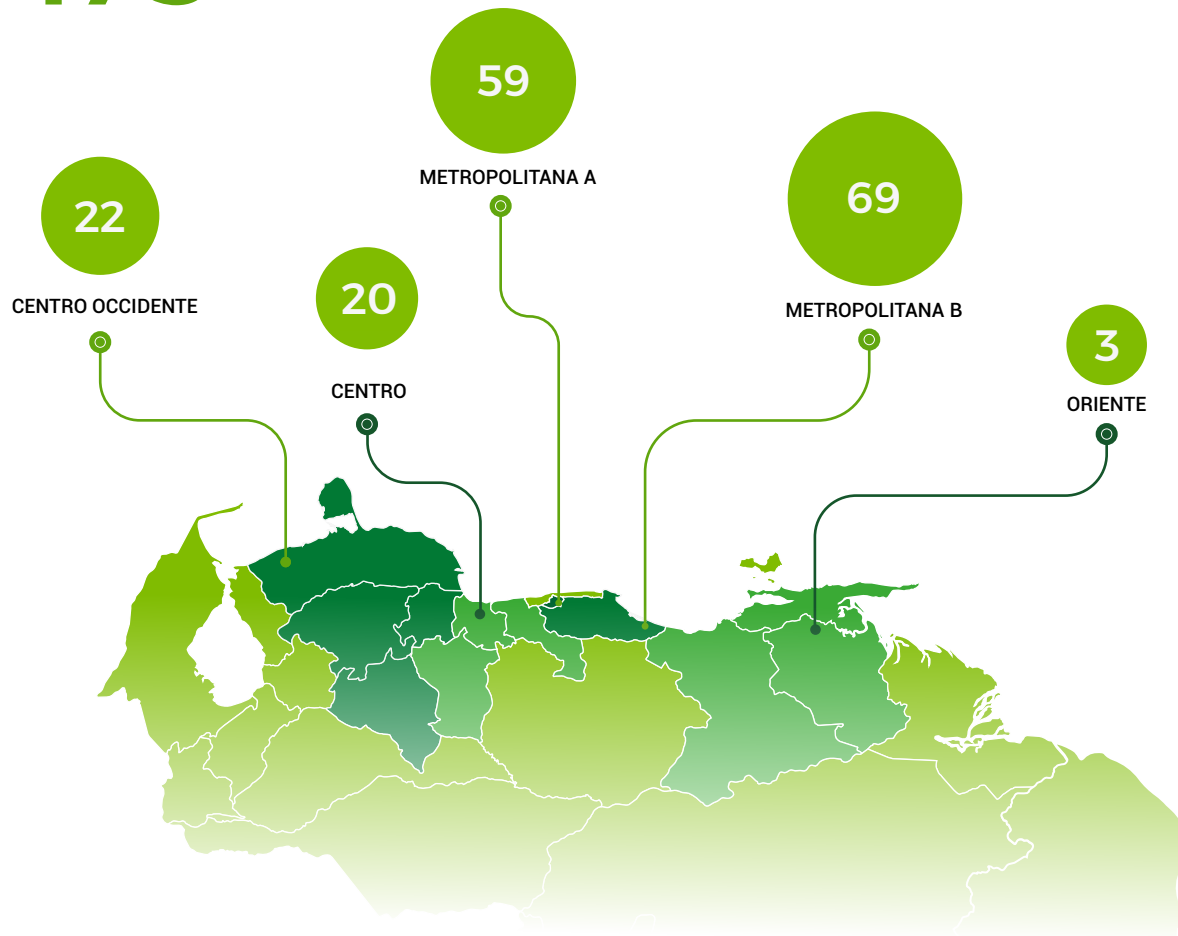
Educar a los comerciantes sobre la importancia del reciclaje y la gestión adecuada de los dispositivos electrónicos.

Innovación Tecnológica

Facilitar la transición a otros equipos y más modernos y eficiente

Cantidad De Puntos Reciclados Por Region

173



Colaboración

Formamos Alianza con empresas comprometidas con la sostenibilidad que comparten valores y objetivos comunes.



Impacto Global

Cada acción local contribuye a la solución de un problema ambiental de escala mundial, que afecta a todos.



Reconocimiento

Los participantes reciben un símbolo como miembros activos de la comunidad Eco-Amigos del Banco Plaza y del Planeta.



Desempeño Económico:

Generación de Valor Compartido

GRI 201

Crecimiento con Propósito:

Resultados 2025

Entendimos la rentabilidad financiera como el combustible que nos permitió sostener nuestro impacto social y ambiental. El año 2025 fue un ejercicio histórico de consolidación, donde nuestra estrategia de eficiencia operativa y transformación digital se tradujo en resultados

que superaron el promedio del sistema bancario nacional. Al cierre del ejercicio 2025, reafirmamos nuestra posición dentro de los 8 primeros bancos privados del país, demostrando que fue posible crecer de manera acelerada sin comprometer la solidez ni la ética institucional:



Confianza de los Ahorristas:

Las captaciones del público registraron un crecimiento interanual del **470%**, alcanzando una cuota de mercado del **1,49%**. Este incremento, superior al del sistema bancario total (**424%**), fue el mejor indicador de la confianza que los venezolanos depositaron en nuestra gestión.



Impulso al Crédito:

Nuestra cartera de créditos creció un **541%**, consolidando una cuota de mercado del **1,59%**. Cada punto porcentual ganado representó más financiamiento para el sector productivo y las familias venezolanas.



Fortaleza Patrimonial:

El patrimonio más la gestión operativa logró un crecimiento excepcional del **760,91%**.

Solvencia y Rentabilidad: Garantía de Futuro

Comprendimos que la sostenibilidad económica se midió no solo por cuánto crecimos, sino por qué tan sólidos fuimos ante los desafíos. En 2025, mantuvimos indicadores de salud financiera de primer nivel:



Rentabilidad para el Accionista:

Alcanzamos un ROE (Rentabilidad sobre el Patrimonio) del 36,52%, demostrando una gestión eficiente del capital.



Solidez ante el Riesgo:

Cerramos con un Índice de Solvencia del 27,18%, muy por encima de los mínimos regulatorios. Esto nos brindó la capacidad real de absorber contingencias y proteger los fondos de nuestros clientes.

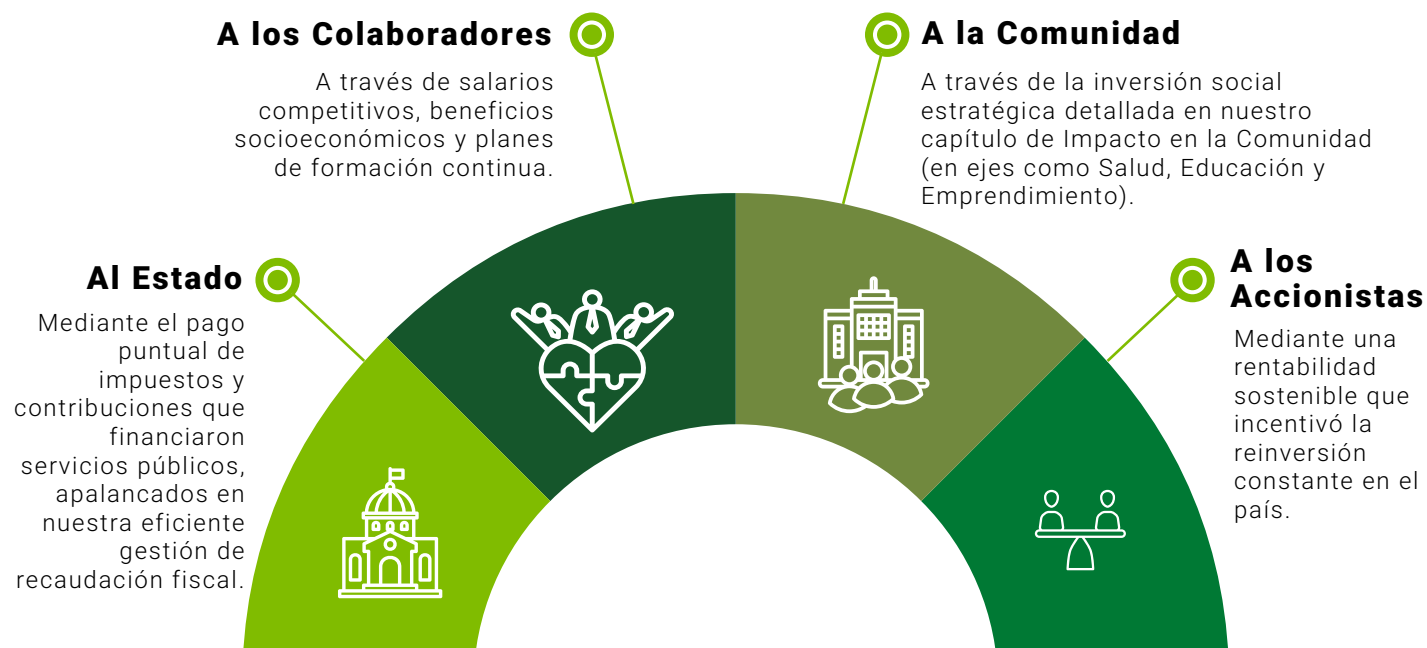


Calidad de Activos:

El rendimiento de nuestra cartera de créditos se ubicó en 76,45%, reflejando una gestión de riesgo prudente y acertada.

Distribución de Valor Económico

El valor que generamos en Banco Plaza durante el año no se quedó en las bóvedas; se distribuyó para dinamizar la economía y generar bienestar en nuestros grupos de interés:



Índice de Contenidos Referenciados a GRI

Elaboramos este Informe de Gestión Social 2025 como un ejercicio estratégico de transición y preparación hacia la adopción plena de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), la cual proyectamos alcanzar formalmente para el ciclo 2026.

A continuación, presentamos el índice referencial que vinculó nuestra gestión operativa, económica y social durante el año con los indicadores globales de sostenibilidad:

Índice Referencial GRI 2025



GRI 2
Contenidos Generales
(Identidad y gobernanza)
2. Identidad y Propósito
3. Gobernanza Ética y Cumplimiento



GRI 305
Emisiones
6.Gestión Ambiental



GRI 201
Desempeño Económico
7. Desempeño Económico



GRI 306
Residuos
Residuos no destinado a eliminación



GRI 203
Impactos Económicos Indirectos
5. Impacto en la comunidad



GRI 401
Empleo (Beneficios y retención)
4. Nuestro Talento Humano



GRI 205
Anticorrupción (Ética y Transparencia)
3. Gobernanza Ética y Cumplimiento



GRI 403
Salud y Seguridad en el Trabajo
4. Nuestro Talento Humano (4.5)



GRI 302
Energía
6.Gestión Ambiental



GRI 404
Formación y Enseñaza
4. Nuestro Talento Humano (4.3)



GRI 303
Agua y efluentes
6.Gestión Ambiental



GRI 405
Diversidad e Igualdad de Oportunidades
4. Nuestro Talento Humano (4.1)

